**Perancangan dan Implementasi Website Jasa**

**Multimedia Berbasis Web untuk Layanan**

**Fotografi dan Videografi**

line 1: Fera Istanti  
line 2: *Program Studi Teknologi Informasi*  
line 3: *Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*line 4: Yogyakarta, Indonesia  
line 5:-

line 1: Nisrina Salsabila Hikmawan  
line 2: *Program Studi Teknologi Informasi*  
line 3: *Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*line 4: Yogyakarta, Indonesia  
line 5: -line 1: Febry Evayonisa  
line 2: *Program Studi Teknologi Informasi*  
line 3 Universitas Muhammadiyah Yogyakartaline 4: Yogyakarta, Indonesia  
line 5:-

line 1: Salsa Dilla Azkhiyah Putri  
line 2: *Program Studi Teknologi Informasi*  
line 3: *Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*line 4: Yogyakarta, Indonesia  
line 5: -line 1: Dzakiah Alzahrani  
line 2: *Program Studi Teknologi Informasi*  
line 3: *Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*line 4: Yogyakarta, Indonesia  
line 5: -

line 1Muh. Ezra Abrari  
line 2: *Program Studi Teknologi Informasi*  
line 3: Universitas Muhammadiyah Yogyakartaline 4: Yogyakarta, Indonesialine

5: -

ABSTRAK*-* Website jasa multimedia merupakan solusi digital yang memudahkan pelanggan dalam mengakses informasi dan melakukan pemesanan layanan fotografi maupun videografi secara daring. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan sistem berbasis web yang menyediakan fitur pemesanan layanan, tampilan portofolio, serta halaman admin untuk mengelola data pelanggan dan pesanan. Sistem dikembangkan menggunakan PHP dan MySQL serta dijalankan pada server lokal menggunakan XAMPP. Hasil pengujian menunjukkan bahwa seluruh fitur berfungsi dengan baik dan mendukung proses bisnis jasa multimedia secara lebih efisien dan terstruktur.Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi yang pesat telah mendorong berbagai sektor usaha untuk memanfaatkan platform digital sebagai sarana pelayanan kepada pelanggan. Salah satu sektor yang mendapat dampak signifikan adalah industri jasa multimedia, khususnya dalam bidang fotografi dan videografi. Penyedia jasa kini tidak hanya mengandalkan promosi secara manual, tetapi juga menggunakan website sebagai media informasi dan transaksi layanan.

Website jasa multimedia mempermudah pengunjung untuk mengakses layanan, melihat portofolio, serta melakukan pemesanan tanpa harus datang langsung ke lokasi. Sistem ini juga memberikan keuntungan bagi penyedia layanan dalam hal efisiensi pengelolaan data pelanggan dan pesanan.

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan sistem pemesanan jasa multimedia berbasis web. Sistem ini menyediakan fitur seperti login pengunjung, tampilan layanan dan portofolio, form pemesanan, serta halaman admin yang dapat digunakan untuk melihat, mengubah, dan menghapus data pemesanan.

Dengan adanya website ini, diharapkan proses pemesanan jasa multimedia menjadi lebih praktis, efisien, dan profesional baik dari sisi pelanggan maupun pengelola layanan.

# Tinjauan Pustaka

Beberapa penelitian sebelumnya telah membahas pengembangan sistem pemesanan berbasis web yang digunakan untuk mendukung layanan jasa. Menurut Eason et al. [1], sistem digital mampu meningkatkan efisiensi dan akurasi dalam proses pelayanan dibandingkan dengan metode manual. Penggunaan teknologi web juga memungkinkan informasi layanan dapat diakses secara luas oleh pengguna.

Jacobs dan Bean [3] menjelaskan bahwa antarmuka yang sederhana dan terstruktur akan memudahkan pengguna dalam melakukan interaksi dengan sistem. Dalam pengembangan sistem informasi layanan, pengelolaan data seperti user, layanan, dan pemesanan merupakan komponen penting agar sistem berjalan dengan baik.

Selain itu, sistem pemesanan online yang dibangun dengan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL terbukti efektif digunakan untuk membangun aplikasi berskala kecil hingga menengah. Sistem tersebut juga mudah diintegrasikan ke dalam lingkungan lokal (localhost) menggunakan platform seperti XAMPP, sehingga memudahkan pengujian dan pengembangan.

Dengan mengacu pada referensi di atas, penelitian ini mengembangkan sebuah sistem pemesanan jasa multimedia dengan pendekatan fungsionalitas yang sederhana, tetapi mampu mengakomodasi kebutuhan pengguna dan admin secara optimal.

# Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian ini terdiri dari beberapa tahapan, yaitu analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, dan pengujian.

**1. Analisis Kebutuhan**  
Tahap ini dilakukan untuk mengidentifikasi kebutuhan pengguna dan admin terhadap sistem pemesanan jasa multimedia. Pengunjung membutuhkan akses ke informasi layanan, portofolio, dan form pemesanan. Admin memerlukan fitur untuk melihat, memperbarui, dan menghapus data pemesanan.

**2. Perancangan Sistem**  
Sistem dirancang dengan pendekatan use case diagram yang menggambarkan interaksi antara aktor (admin dan pengunjung) dengan sistem. Struktur database dibuat menggunakan tiga tabel utama yaitu users, services, dan bookings. Antarmuka pengguna dirancang dengan tampilan responsif dan navigasi yang sederhana.

**3. Implementasi Sistem**  
Sistem dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL. Server lokal XAMPP digunakan sebagai platform pengembangan. Halaman pengunjung mencakup fitur beranda, layanan, portofolio, klien, dan pemesanan. Sedangkan halaman admin menyediakan fungsi untuk mengelola data pemesanan.

**4. Pengujian Sistem**  
Pengujian dilakukan secara lokal (localhost) untuk memastikan semua fitur berjalan sesuai fungsi. Pengujian mencakup proses login, input data pemesanan, update, dan delete oleh admin, serta navigasi antar halaman.

# Hasil dan Pembahasan

Website jasa multimedia yang dikembangkan menyediakan dua antarmuka utama, yaitu antarmuka pengguna (pengunjung) dan antarmuka admin.

1. **Antarmuka Pengunjung**  
   Pengunjung dapat mengakses halaman utama yang berisi informasi singkat tentang layanan, portofolio hasil kerja, daftar klien, dan tombol pemesanan. Pada halaman pemesanan, pengunjung dapat mengisi data lengkap seperti nama, email, nomor telepon, jenis jasa yang dipilih, dan tanggal booking. Data ini kemudian disimpan ke dalam tabel bookings.
2. **Antarmuka Admin**  
   Admin dapat login melalui halaman khusus dan diarahkan ke dashboard. Di halaman ini, admin dapat melihat semua data pemesanan yang telah dilakukan oleh pengguna. Tabel pemesanan menampilkan informasi lengkap seperti nama lengkap, email, telepon, jenis jasa, status, tanggal booking, serta tombol untuk mengupdate atau menghapus data. Seluruh data dikelola melalui database MySQL yang terhubung langsung dengan sistem.
3. **Struktur Basis Data**  
   Database bernama jasa\_multimedia memiliki tiga tabel utama:

* **users**: menyimpan data pengguna/admin.
* **services**: menyimpan data layanan yang tersedia.
* **bookings**: menyimpan data pemesanan jasa oleh pengunjung.

1. **Use Case Sistem**  
   Sistem ini dirancang berdasarkan use case diagram yang menunjukkan peran pengunjung dan admin dalam mengakses fitur. Pengunjung memiliki akses untuk melihat halaman utama, layanan, portofolio, dan klien serta melakukan pemesanan. Admin dapat mengakses fitur login, logout, melihat seluruh data pesanan, serta menghapus dan memperbarui data.
2. **Pengujian**  
   Pengujian dilakukan pada XAMPP menggunakan localhost. Semua fitur berjalan dengan baik: data pemesanan tersimpan ke database, admin dapat memproses data dengan tombol update dan delete, serta tampilan responsif dan mudah dipahami pengguna.

# Kesimpulan

Penelitian ini berhasil merancang dan mengimplementasikan sebuah website jasa multimedia berbasis web yang dapat digunakan untuk layanan fotografi dan videografi. Sistem ini memberikan kemudahan bagi pengunjung dalam mengakses informasi layanan, melihat portofolio, serta melakukan pemesanan secara daring. Bagi admin, sistem ini mempermudah pengelolaan data pemesanan melalui dashboard yang interaktif.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa seluruh fitur yang dirancang berfungsi dengan baik pada lingkungan lokal. Sistem ini dapat dikembangkan lebih lanjut dengan menambahkan fitur pembayaran online, notifikasi email, dan manajemen jadwal otomatis untuk meningkatkan efisiensi layanan.

##### Acknowledgment

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak **Asroni, S.T., M.Eng.** selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, dan dukungan selama proses penyusunan dan pengembangan website jasa multimedia ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada semua pihak yang turut membantu hingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.

##### Daftar Pustaka

The template will number citations consecutively within brackets [1]. The sentence punctuation follows the bracket [2]. Refer simply to the reference number, as in [3]—do not use “Ref. [3]” or “reference [3]”

1. G. Eason, B. Noble, and I. N. Sneddon, “On certain integrals of Lipschitz-Hankel type involving products of Bessel functions,” Phil. Trans. Roy. Soc. London, vol. A247, pp. 529–551, April 1955. *(references)*
2. J. Clerk Maxwell, A Treatise on Electricity and Magnetism, 3rd ed., vol. 2. Oxford: Clarendon, 1892, pp.68–73.
3. I. S. Jacobs and C. P. Bean, “Fine particles, thin films and exchange anisotropy,” in Magnetism, vol. III, G. T. Rado and H. Suhl, Eds. New York: Academic, 1963, pp. 271–350.

**.**